



TELEFONO ROSA

CONCORSO VIDEO: *UNO SPOT PER IL TELEFONO ROSA*

Edizione 2019-20

REGOLAMENTO

Il Concorso video “**Uno spot per il Telefono Rosa**” lanciato il 25 novembre terminerà lunedì **17 febbraio 2020**, data di consegna al Telefono Rosa degli spot realizzati.

TEMI del concorso: la **violenza in ogni sua forma, compresa la discriminazione per razza, cultura e/o orientamento sessuale.**

LE CATEGORIE PREMIATE:

VIOLENZA SULLA DONNA (in ogni sua forma, fisica, verbale, psicologica, sessuale, economica, stalking)

VIOLENZA ASSISTITA (fare esperienza da parte di un minore di qualunque forma di maltrattamento compiuta nei confronti di figure di riferimento, adulte o minori).

DISCRIMINAZIONE (in ogni sua forma)

BULLISMO E CYBERBULLISMO (in ogni sua forma)

Il concorso è rivolto all’**intera classe o gruppo classe** coinvolto nel progetto “Le donne un filo che unisce mondi e culture diverse” e il video dovrà essere realizzato con il contributo di tutti gli alunni.

I filmati potranno essere realizzati con qualunque mezzo di registrazione video, **saranno valutati, il contenuto, la qualità e la cura del video, l'originalità, l'efficacia e la creatività del messaggio.**

I video potranno avere la durata massima di **DUE MINUTI**, una durata superiore sarà motivo di esclusione dal concorso.

I video dovranno essere sottotitolati con suono, in modo da essere compresi anche da un pubblico di non udenti.

Ogni scuola potrà partecipare al progetto con **1 video**, nel caso in cui saranno prodotti un numero superiore di video, sarà cura dello stesso istituto effettuare una prima selezione dei filmati e scegliere il prodotto maggiormente valido, da proporre al concorso.

Sarà cura di ogni gruppo di lavoro realizzare **3 copie del video**: una copia rimane al gruppo, una al professore referente dell'iniziativa e una dovrà essere inviata al Telefono Rosa, con la scheda tecnica compilata in ogni sua parte, ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

telefonorosa@alice.it

marisapaolucci63@gmail.com

ENTRO e NON OLTRE il 17 febbraio 2020.

Gli spot inviati dalle scuole, saranno valutati da una giuria alla quale parteciperanno membri del Telefono Rosa e giornalisti.

La proclamazione degli spot vincitori avrà luogo il **9 marzo 2020**.

Sarà premiato il migliore video per ogni categoria.