

Binge Drinking: evento finale

Il Progetto *Binge Drinking* (letteralmente “Abbuffata alcolica”) -promosso da Roma Capitale e gestito da Fondazione Roma Solidale onlus- è ormai giunto a conclusione.

L'iniziativa ha visto l'adesione di dieci scuole romane, tra cui il nostro Istituto degnamente rappresentato dalle classi **II A les** e **III F**.

Gli alunni sono stati coinvolti nella raccolta di dati miranti a rappresentare autenticamente il fenomeno dell’“abbuffata alcolica” nei giovani, cui sono seguiti incontri di info-formazione con psicologi, medici, polizia stradale ed esperti di comunicazione. L'ultima fase del progetto ha visto i nostri alunni, guidati da giovani psicologi digitali di Idego, creare immagini con la realtà virtuale, per realizzare un'opera artistica destinata ad una campagna promozionale contro l'abuso alcolico. A causa degli effetti a lungo termine, il *binge drinking* è considerato uno dei più grandi problemi di salute al giorno d'oggi, l'ubriacatura e la perdita di controllo vengono assunti come moda giovanile, spesso associata al compimento di reati.

Oltre ad una corretta informazione delle conseguenze sulla salute e di tipo legale, i formatori hanno esplorato con i nostri ragazzi le motivazioni che portano al “bere” e le strategie che possono essere attivate per promuovere un divertimento “sano” e consapevole.

L'evento finale si è svolto il 16 maggio 2019, nella sala della Protomoteca in **Campidoglio**, alla presenza del Dirigente Scolastico- prof.ssa Irene de Angelis Curtis-, di una rappresentanza di alunni e genitori delle due classi coinvolte, e delle docenti Patrizia Gherardi e Donatella Meo.

Dopo la presentazione dei lavori, alcuni alunni – tra cui Matteo Rosati e Fabrizio Battaglia- sono stati invitati sul palco per un confronto con i vari operatori delle diverse fasi del progetto: psicologi, Polizia di Stato e psicologi digitali Idego.

Al termine è stato premiato il lavoro creativo più “adatto” a promuovere una campagna per un uso consapevole delle bevande alcoliche. L'immagine creata dagli alunni della II A les è rientrata nella terna dei finalisti.

Complimenti ai nostri alunni per l'impegno e la passione con cui si sono dedicati al progetto!

Impegnarsi, “significarsi”, essere consapevoli: non sono questi gli strumenti più utili a combattere il “vuoto” alcolico ?